



中裕能源控股有限公司

ZHONGYU ENERGY HOLDINGS LIMITED

於開曼群島註冊成立之有限公司

股份代碼:3633

中裕能源宣佈 2021 年年度業績

營業額達 113.45 億港元 燃氣業務銷售額同比增長 50.1%

業績摘要:

- 營業額增加 32.8%至 11,344,500 千港元。
- 毛利增加 12.4%至 2,188,937 千港元。
- 公司擁有人應佔集團溢利增加 12.5%至 1,188,997 千港元；非香港財務報告準則公司擁有人應佔溢利為 963,347 千港元。
- 公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利分別為 44.20 港仙及 44.14 港仙，非香港財務報告準則公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利分別為 35.81 港仙及 35.76 港仙。
- 擬派付末期股息 8.00 港仙
- 為慶祝公司成立 20 週年，擬派付特別股息每股普通股 5 港仙。

(2022年03月28日，香港) 中裕能源控股有限公司 (「中裕能源」或「公司」；股份代碼：3633.HK) 董事會欣然宣佈公司及其附屬公司 (統稱「集團」) 截至 2021 年 12 月 31 日止 (「回顧期」) 十二個月之未經審核簡明綜合業績。

截至 2021 年 12 月 31 日止十二個月，集團營業額增加 32.8%至 11,344,500,000 港元（2020 年：8,543,710 港元）；公司擁有人應佔集團溢利增加 12.5%至 1,188,997,000 港元（2020 年：1,056,617,000 港元）；公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利分別為 44.20 港仙及 44.14 港仙，去年同期之公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利則分別為 39.95 港仙及 39.88 港仙。

非香港財務報告準則公司擁有人應佔溢利為 963,347,000 港元（2020 年：815,728,000 港元）。回顧期間非香港財務報告準則公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利分別為 35.81 港仙（2020 年：30.84 港仙）及 35.76 港仙（2020 年：30.79 港仙）。

隨著新冠肺炎疫情防控總體穩定，中國經濟持續復甦，加之雙碳目標、極端天氣等因素，國內天然氣市場需求快速增長，天然氣消費維持較快增速。在此背景下，中裕能源在 2021 年內取得多個歷程發展。

銷售燃氣業務地位穩固 城市渠道獲積極拓展

報告期內，作為集團三大業務分部，銷售燃氣、燃氣渠道建設及接駁以及增值服務營業額分別佔集團總營業額的 81.9%、11.7%及 4.1%。其中，銷售燃氣業務地位作為集團業績最大貢獻者的地位穩固，銷售額達 9,290,532,000 港元，同比增長 50.1%，主要因客戶多元化策略在住宅、工商業客戶間取得成功所致。

多年來，集團始終積極拓展城市渠道業務。截止 2021 年，集團的城市渠道業務已經遍佈河南、山東、河北、江蘇、安徽、黑龍江、吉林、福建、浙江及內蒙古 10 個省。同時，集團亦根據客戶的多樣化需求加快發展智慧能源及分佈式能源業務，進一步擴大能源銷售，從而使收益來源更為多樣化。另外，報告期內，集團於中國擁有 73 個燃氣項目的獨家經營權，並於吉林省及內蒙古取得額外 2 個天然氣項目的經營特許權。

報告期內，集團新增渠道燃氣接駁用力總數達 384,298 戶。隨著覆蓋範圍的持續擴大，集團現有中樞及主幹渠道總長度從 25,456 公里增加至 26,399 公里，增幅為 3.7%。

大力推進智慧能源 拓展優勢新版圖

2021 年，隨著國內能源市場改革以及國家戰略強調「綠色發展」及「清潔低碳、安全高效」，其中環保政策和「雙碳目標」成為集團相關清潔能源項目發展的最大推動力之一。同時，各地一系列新能源政策以及農村新能源轉型政策陸續出台，為智慧能源集團發展分佈式能源、屋頂光伏、充電站等多元業務創造了機會。

2020 年，集團提出打造「城鎮燃氣」為主，「增值業務與新零售」、「智慧能源」和「能源貿易」為翼的「一體三翼」的業務佈局戰略，致力成為中國最具價值綜合能源服務商。報告期內，集團子公司與多個地方政府簽訂了分佈式光伏整縣推進框架協議，依託自身在燃氣項目特許經營區域的優勢，拓展智慧能源業務版圖。

期內，集團穩步推進綜合能源業務拓展，累計運作中項目數量達到 43 個。同時，集團亦積極拓展清潔交通能源市場，全年售電較去年同期增長 90.5%至 21.74 百萬千瓦時。

豐富業務生態 提升品牌知名度

提升知名度是擴大企業業務覆蓋範圍、打響企業品牌的關鍵。目前，集團已投放額外資源，通過擴大產品組合，提升品牌知名度，以鞏固零售品牌市場佔有率。報告期內，通過線下銷售自主品牌「中裕鳳凰」及線上「中裕 i 家」零售平台提供增值服務已成為有效渠道，以豐富集團業務生態，並有效提高客戶黏性。

隨著近年已接駁住宅客戶數量增長以及品牌效應的形成，加上設立網上購物平台

「中裕 i 家」、自主供應平台、客戶服務平台和客戶線上社群，增值服務預期將會為集團帶來穩健利潤的貢獻。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，銷售火爐及提供其他相關服務佔集團總增值服務的 91.7%

2021 年，集團增值服務營業額錄得 464,507,000 港元，並將繼續推廣及加強其包括銷售燃氣火爐、燃氣煮食用具、壁掛爐及保險服務等在內的增值服務發展。另外，集團認為利用現有住宅客戶組合去開發市場具有巨大潛力。

展望未來

2022 年是集團進入燃氣行業的第二十個年頭，在第二個十年，集團迎來了天然氣行業的高速發展期。在智慧能源方面，集團將打造智慧能源的核心平台，著力發展分佈式能源、多元能源供應、微電網建設運營、智慧清潔能源產業鏈、零碳智慧工業園、清潔智慧交通、清潔能源微網及儲能以及節能服務、諮詢設計、建設運維等業務。集團將從用戶需求出發，逐步建成多元化、低碳化的智慧、安全、清潔、高效的新能源系統，為用戶提供更高效穩定、更安全便捷、更清潔經濟的綜合能源服務。

在能源貿易業務方面，集團將繼續在「一體三翼」的整體戰略規劃指引下，通過在客戶能源解決方案、智慧物流、供應鏈金融等方面嘗試商業模式創新，從而實現從產品到運營再到戰略的轉型升級，成為集團實現「二次騰飛」的新助力。

安全是支撐集團長久發展的必要條件。在安全運營方面，集團將毫不鬆懈抓好新冠肺炎疫情常態化防控措施，並為疫情、自然災害等突發事件之後的快速恢復生產、搶險等工作做好預案。同時將強化品質內控，加緊提升各部門管理制度及體系，加重風險防範與控制，加大對各項業務的全面監督力度，加強對各類經營風險的防範與控制，促進集團全面健康發展。

在社會價值方面，集團將進一步加強可持續發展工作，逐步完善 ESG 管治，將

ESG 的理念融入到集團的日常經營及管理，為改善自然環境、推動社會進步以及創造企業價值做出應有的貢獻。

未來，集團將與時俱進、銳意進取、堅持「以市場為導向，以客戶為中心，以經濟效益為目標」的經營原則，致力成為「最具價值綜合能源服務商」，並將逐步建成多元化、低碳化的智慧、安全、清潔、高效的新能源系統，持續為客戶提供優質高效的能源綜合服務，在助力集團發展邁向新台階的同時推動燃氣行業可持續健康發展。

—完—

關於中裕能源控股有限公司（聯交所股份代號：3633）

中裕能源控股有限公司及其附屬公司（統稱「集團」或「中裕能源」）在中國多個城市提供專業燃氣服務，三大主要業務為銷售燃氣、銷售渠道建設及接駁以及增值服務，分別佔集團二零二一年營業額的 81.9%、11.7% 及 4.1%。截至 2021 年 12 月 31 日，集團的城市渠道業務已經遍佈河南、山東、河北、江蘇、安徽、黑龍江、吉林、福建、浙江及內蒙古 10 個省份，擁有 73 個特許經營燃氣項目。

本新聞稿由皓天財經集團控股有限公司代表中裕能源控股有限公司發佈。

詳情垂詢：

皓天財經集團有限公司

袁甜 小姐 / 周雷 先生

電話：(852) 3641 1317 / (852) 3970 2211

電郵：zhongyugas@wsfg.hk