

即時發佈

2022 年 8 月 26 日



中裕能源控股有限公司

ZHONGYU ENERGY HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代碼:3633)

中裕能源宣佈 2022 年中期業績

燃氣業務穩步提升，智慧能源業務高速發展

業績摘要：

- 集團營業額增加 13.6%至 6,614,982,000 港元；
- 綜合能源銷售量增加 253.2%至 29 百萬千瓦時；
- 非香港財務報告準則公司擁有人應佔溢利為 574,985,000 港元，同比增長 5.3%；
- 擬派付中期股息 3.00 港仙。

(2022 年 8 月 26 日，香港) 中裕能源控股有限公司 (「中裕能源」或「公司」) 董事會欣然宣布公司及其附屬公司 (統稱「集團」) 截至 2022 年 6 月 30 日止 (「回顧期」) 六個月之未經審核簡明綜合業績。

截至二零二二年六月三十日止六個月，集團營業額增加 13.6%至 6,614,982,000 港元。公司擁有人應佔集團溢利為 213,982,000 港元。公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利分別為 7.55 港仙及 7.54 港仙。非香港財務報告準則公司擁有人應佔溢利為 574,985,000 港元，同比增長 5.3%。回顧期間非香港財務報告準則本公司擁有人應占每股基本及攤薄盈利分別為 20.29 港仙及 20.26 港仙。

燃氣業務穩健工業客戶燃氣銷售額同比大增 37.7%

截至二零二二年六月三十日止六個月之燃氣銷售額為 5,658,724,000 港元 (二零二一年：4,493,678,000 港元)，較去年同期增加 25.9%。於回顧期間，天然氣銷售總量 13.853 億立方米 (二零二一年：14.23 億立方米)，其中，零售客戶管道天然氣銷售量 11.857 億立方米，較去年同期增加 7.2%。燃氣銷售額占集團總營業額 85.5%。燃氣銷售額繼續為集團營業額之主要來源。

於回顧期間，集團工業客戶的燃氣銷售額較去年同期的 2,184,876,000 港元增加 37.7% 至 3,009,247,000 港元，佔集團燃氣總銷售額 53.2% (二零二一年：48.6%)，並繼續為集團燃氣銷售額的主要來源；住宅用戶的燃氣銷售額較去年同期 1,119,403,000 港元增加 22.5% 至 1,370,814,000 港元，佔集團燃氣總銷售額 24.2% (二零二一年：24.9%)；商業客戶的燃氣銷售額由去年同期 309,550,000 港元增加 12.8% 至 349,045,000 港元，佔集團燃氣總銷售額 6.2% (二零二一年：6.9%)；批發客戶之燃氣銷售額由去年同期 879,849,000 港元增加 5.7% 至 929,618,000 港元，佔集團燃氣總銷售額 16.4% (二零二一年：19.6%)。

新用戶開發維持增長，管網滲透率進一步提升

回顧期內，集團已為 206,395 戶住宅用戶提供新天然氣接駁。截至二零二二年六月三十日，累計已接駁管道燃氣住宅用戶為 4,563,719 戶。隨著覆蓋範圍的持續擴大，集團現有中樞及主幹渠道總長度從去年同期的 25,915 公里增加至 26,706 公里，增幅為 3.1%。於二零二二年六月三十日，集團之住宅管道接駁之滲透率為 70.3% (二零二一年：68.9%)。有見於中國有利的能源政策，集團上半年分別於江西省、吉林省和河北省共新增 3 個城鎮燃氣特許經營權項目，進一步擴展市場覆蓋區域。

開拓增值業務新市場 樹立良好的品牌形象

集團積極致力於向住宅客戶銷售自有品牌「中裕鳳凰」的燃氣灶、燃氣壁掛爐、燃氣熱水器等高品質燃氣具產品及各类增值服務。截至二零二二年六月三十日止六個月之增值服務收益為 140,519,000 港元，較去年同期減少 31.1%，佔集團總營業額 2.1%。隨著近

年已接駁住宅客戶數量增長以及品牌效應的形成，通過上設立網上購物平台「中裕i家」，掀開了中裕能源集團快速踐行經營模式改革創新的新篇章。作為以客户為中心搭建的獨立運營平台系統，從聚焦轉化現有燃氣用戶為起點，通過設計、宣傳、策劃、推廣，等方式，不斷去增加客戶流量，從而達到提升增值業務價值和利潤的效果。

積極探索智慧能源業務 收益大幅增長

截至二零二二年六月三十日止六個月，智慧能源之收益為 18,464,000 港元(二零二一年：13,024,000 港元)，較去年同期增加 41.8%。累計投運綜合能源項目 76 個，同比增長 230.4%。集團將繼續探索能源業務之營運模式，推進能源項目拓展工作，以滿足客戶多樣化的能源需求。

未來展望

面對宏觀環境的諸多不確定性，中裕集團錨定目標奮楫篤行，城鎮燃氣業務和智慧能源業務齊頭並進，在上半年取得了穩定的成績，初步形成了「雙輪驅動，協同發展」的業務發展格局，為全年經營目標的順利完成打下了堅實的基礎。

城鎮燃氣業務作為集團核心業務，上半年經營發展依舊穩健，生產營運安全穩定。下半年集團將繼續把穩定增長、安全供應作為經營的首要任務，實現安全生產經營和經營效益兩手抓。在氣源保供、價格管理、市場開發、工程建設等工作上持續探索突破，較早啟動各類用戶冬季需求摸底工作，確保資源及儲備充足，在新形勢下贏得發展機遇。

在智慧能源方面，集團將繼續拓展集中式熱電、分散式能源，儲能、微網、氫能、綜合能源項目 EPC、EMC 等同心多元的能源綜合服務。以光伏、節能低碳改造、能源託管業務等為切入點，聚焦優質用能企業，通過建設示範項目，實現經驗積累、快速搶點。在工業園區，利用「蒸汽、燃氣、電」的多能互補形成能源局域網，通過網內不同資源的騰挪空間，滿足園區綠色低碳發展，以及通過多能互補和智慧調度，實現經濟收益的最大化。

關於中裕能源控股有限公司（聯交所股份代號：3633）

中裕能源控股有限公司及其附屬公司（統稱「集團」或「中裕能源」）在中國多個城市提供專業燃氣服務，三大主要業務為銷售燃氣、燃氣管道建設及接駁、以及銷售火爐及提供其他相關服務，分別占集團二零二二年上半年營業額的 85.5%、10.3%及 2.1%。截至 2022 年 6 月 30 日，集團的城市渠道業務已經遍布河南、山東、河北、江蘇、安徽、黑龍江、吉林、福建、浙江、內蒙古及江西 11 個省份，擁有 74 個特許經營燃氣項目。

本新聞稿由皓天財經集團控股有限公司代表中裕能源控股有限公司發佈。

詳情垂詢：

皓天財經集團有限公司

李聿嘉 小姐 / 詹雨婧 小姐

電話：+852-3977 1855 / 86-66824289

電郵：KarinaLiLK@wsfg.hk / LilyZhanYJ@wsfg.hk