

即時發佈



中裕能源控股有限公司

ZHONGYU ENERGY HOLDINGS LIMITED

(股份代號: 3633)

中裕能源 2024 年綜合能源銷售量同比大增 55.9%，恢復派息回饋股東 堅定落實「雙輪驅動」策略，實現高質量轉型發展

業績亮點

- 營業額同比維持穩定於134.7億港元，以人民幣計值則同比增長0.1%至人民幣122.9億元
- 非香港財務報告準則的EBITDA¹達17.2億港元
- 天然氣銷售量同比增長5.2%至32.0億立方米
- 綜合能源銷售量同比大幅增加55.9%至2,441百萬千瓦時
- 董事會建議派發末期股息每股現金 2.0 港仙，恢復派息回饋股東

(2025年3月28日，香港) -- 中裕能源控股有限公司及其附屬公司（統稱「集團」或「中裕能源」；股份代號：03633.HK）今天欣然公佈截至2024年12月31日止年度之全年業績。年內，中裕能源堅定落實「雙輪驅動」發展戰略，全方位加大城燃板塊與智慧能源板塊協同力度，實現高質量轉型發展，營業額同比維持穩定於134.7億港元，以人民幣計值則同比增長0.1%至人民幣122.9億元。年內溢利達2.0億港元。年內，智慧能源業務實現大幅增長，銷售額及綜合能源銷售量分別同比增長22.2%及55.9%，至11.5億港元及2,441百萬千瓦時。

為回饋股東長期支持，董事會建議派發末期股息每股現金 2.0 港仙，恢復派息彰顯公司與股東共享發展成果的誠意。

城鎮燃氣業務保持穩健，經營質量持續提高

2024年，中裕能源天然氣銷售量同比增長5.2%至32.0億立方米，燃氣銷售收入（含加氣站收入）達109.5億港元，該業務繼續成為集團核心業績貢獻來源。經過多年來的努力，城鎮燃氣業務發展成熟，並持續穩健增長。截至2024年12月31日，集團在國內11個省份擁有74個燃氣特許經營項目，為約3.1萬個工商業客戶及519萬戶住宅用戶提供服務。年內，集團城鎮燃氣業務規模繼續穩健增長，其中新增住宅用戶254,257戶、目前，集團經營區域內的燃氣接駁滲透率已達到71.3%的相對較高水平，現有中樞及主幹管道總長度較去年同期增加447公里至28,201公里。

此外，集團於年內持續推動能源貿易業務發展，優化氣源結構，尋找天然氣上游合作機會，確保獲得充足且較為低成本的氣源供給，加上良好的用戶結構，鞏固城鎮燃氣業務的盈利能力，並為集團的整體業

¹ 非香港財務報告準則的 EBITDA 被定義為扣除融資成本、稅項、折舊、攤銷、外匯匯兌收益／虧損、減值虧損／撥回減值虧損及購股權開支前之持續經營業務盈利。

績提供增量。2024年，該業務銷售額達29.2億港元，同比增長5.5%；天然氣貿易量達9.5億立方米，同比增長20.9%。

同時，依託城鎮燃氣業務龐大且高粘性的客戶基礎，集團持續創新運營，推動自主廚電品牌「中裕鳳凰」產品銷售，並通過「中裕i家」零售平台，為客戶提供更便捷及高效的增值服務。集團還創新開展區域外市場拓展，通過創立燃氣具子品牌，為業務增長注入新動力，進一步提升市場佔有率。年內增值服務營業額錄得3.7億港元。

堅定落實「雙輪驅動」戰略，智慧能源業務持續高增，確定「以生物質業務為主線開展零碳耦合業務」轉型戰略

中裕能源積極響應國家「雙碳」戰略，協同城燃及智慧能源兩大業務板塊，利用多年的市場開發與技術革新積累，為客戶提供更加清潔、高效的綜合能源服務，滿足客戶對電、熱、冷、蒸汽等能源的不同需要。年內，集團智慧能源業務仍保持較高增速，持續開展智慧能源合同能源管理（EMC）、低碳交通能源、園區能源業務，項目投資運營體系愈發成熟。2024年，集團累計投運綜合能源項目數量同比增長8.8%，達283個。

集團根據自身優勢、市場風向、政策變化等多方因素考量，確定了以生物質業務為主線開展零碳耦合業務的轉型新戰略，全力打造集團發展新引擎。於年底，集團與天津大學環境學院生物質氣化零碳應用聯合研究中心，共同攻克生物質氣化供熱領域的關鍵技術難題，進一步為中國能源轉型和可持續發展作出貢獻。

智慧能源業務於年內實現大幅增長，綜合能源銷售量同比大幅增長55.9%至2,441百萬千瓦時，銷售額同比提高22.2%，達11.5億港元。

未來展望：明確「綜合能源服務商」定位，加速推進轉型升級

未來，中裕能源將繼續明確自身「綜合能源服務商」的定位，在零碳能源利用及探索方面加大投入，推動「雙輪驅動」戰略實踐。同時積極擁抱前沿技術，探索業務場景與人工智能（AI）的深度融合，引入前沿數字化、智能化技術，並融合於能源供應、運輸與銷售各個環節，實現能源供應的智能化調配，提升整體運營效率，助力集團高品質發展。

城燃業務方面，集團將繼續鞏固根基，持續推進精細化管理，提高資源整合能力，深耕客戶群體，拓展服務領域及品質，持續推進居民順價，加大安全、運營投入，加快智慧燃氣的建設進程，並加強與智慧能源業務的高效融合，共同推進「雙輪驅動」戰略落實，助力集團轉型發展。

智慧能源業務方面，集團將「以生物質業務為主線，開展零碳耦合業務」作為發展主軸，以生物質氣化供熱為核心，配合鍋爐託管、天然氣供熱以及分布式光伏業務，打造綠色工廠、綠色園區作為該板塊業務的核心發展模式，持續推動智慧能源業務的高質量及可持續發展。

集團將繼續深入踐行環境、社會及管治（ESG）理念，加速推動綠色能源業務開發，助力達成「雙碳」目標；提升服務品質，為客戶提供更加安全、高效的產品與服務；優化人才培養體系及員工福祉，提升團隊綜合實力。同時，集團將繼續結合綠色金融領域創新，進一步調整集團債務結構，降低財務成本，為企業高質量轉型發展提供保障。

未來，集團將繼續堅持「用戶滿意、政府放心、企業發展、員工受益」的經營理念，加速推進轉型升級，精準把握市場機遇。集團將致力於為客戶提供更優質、更高效的綜合能源服務，不斷提升經營業績，實現股東價值最大化，同時積極履行企業社會責任，為社會發展持續貢獻中裕力量。

-完-

有關中裕能源（股份代號：3633）

中裕能源控股有限公司及其附屬公司（統稱「集團」或「中裕能源」）在中國多個城市提供專業燃氣服務，三大主要業務為銷售燃氣、燃氣管道建設及接駁、以及智慧能源。目前，集團成員企業已經遍佈河南、山東、河北、北京、江蘇、安徽、黑龍江、吉林、福建、浙江、廣東、雲南、內蒙古等 15 個省、自治區、直轄市。根據集團戰略轉型升級的推進部署，以及對業務板塊的重新佈局，新設智慧能源集團將專注於中裕能源智慧能源事業發展。

新聞垂詢：

Tyche Advisory

林倩如

電話：+852 6312 2027

電郵：zhongyu@tycheglobal.com