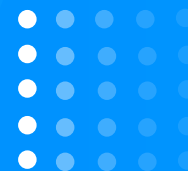




中裕能源控股有限公司

2024年全年业绩

2025年4月



目录

01

行业前景

02

业绩亮点

03

未来展望

04

财务表现

01 | 行业前景







2024年天然气需求持续走高

国产

天然气产量2,464.5亿立方米

同比+6.0%

进口

天然气进口量13,169万吨

同比+9.9%

国际天然气市场供需宽松，国际气价震荡走低

中国表观天然气消费量同比增长8.0%，
达4,260.5亿立方米

分行业看，天然气发电快速增长，交通用气支撑城燃用
气较快增长，
工业用气呈较快增长态势，化工化肥用气小幅增加

政策聚焦供需优化、技术创新与绿色转型， 加快构建清洁低碳能源体系

可再生能源政策与管理

- 2025年4月发布的新管理办法，旨在规范分布式光伏发电项目的开发建设，提升项目质量和并网效率
- 2025年3月，国家能源局发布了《关于促进可再生能源绿色电力证书市场高质量发展的意见》

能源结构优化与节能降碳

- 国务院于2024年发布该方案，提出到2025年，非化石能源消费占比达到20%左右，重点领域和行业节能降碳改造形成节能量约5000万吨标准煤，减排二氧化碳约1.3亿吨

储能与技术创新

- 2025年初，国家能源局发布新型储能试点项目和第四批能源领域首台（套）重大技术装备，推动智能电网和储能技术的发展

能源立法与市场机制改革

- 2024年4月，全国人大常委会审议能源法草案，旨在改革能源发展体制和价格机制，建立统一的国家电力市场，推动能源市场化改革
- 2025年3月，财政部发布新的专项资金管理指南，为2025年至2029年期间的可再生能源和清洁化石能源项目提供资金支持，替代了2020年发布的临时指南

煤炭与天然气的角色调整

- 2025年3月，中国宣布将增强煤炭生产能力，强化其作为基荷电源的角色，同时推进清洁能源定价机制改革
- 2024年，中国计划在天然气供应稳定且价格合理的地区建设新的天然气电厂，并推动天然气管道运输价格机制的完善，以提高天然气在能源结构中的比重

我国深入践行能源安全新战略，持续推进产供储销体系建设

加速天然气与新能源融合发展，持续深化天然气市场化改革，强化自然垄断环节监管

02 | 业绩亮点





业绩亮点 | “双轮驱动”策略成效显著，经营质量持续提升，恢复派息回馈股东

城镇燃气业务增长稳健，智慧能源业务成增长“新引擎”

营业额

134.72亿 港元
同比 -1.3%

122.87亿 人民币
同比 +0.1%

燃气销售额¹

109.46亿 港元
同比 -2.5%

智慧能源销售额

11.54亿 港元
同比 +22.2%

天然气销售量

31.96亿 立方米
同比 +5.2%

综合能源销售量

2,441百万 千瓦时
同比 +55.9%

累计投运综合能源项目数量

283
同比 +8.8%

运营效率提升 财务状况稳健



融资成本
6.29亿 港元
同比 ↓ 4.1%



现金及现金等价物
16.51亿 港元
同比 ↑ 8.4%



拟派付末期股息
2.0 港仙

附注：1. 包括燃气零售与销售汽车加气站内的压缩天然气/液化天然气收入 2. 非香港财务报告准则的EBITDA被定义为扣除融资成本、税项、折旧、摊销、外汇汇兑收益/亏损、减值亏损/拨回减值亏损及购股权开支前之持续经营业务盈利
3. 包括批发客户天然气销售量（包括管道天然气、液化天然气）及汽车天然气销售 4. 包含销售及分销成本和行政支出

城镇燃气 | 项目分布聚焦人口大省、经济强省和工业重省



74个
城镇燃气项目



2,554万
可接驳人口

同比+3.9%



56个
加气站



71.3%
住宅管道接驳渗透率

同比+0.8百分点



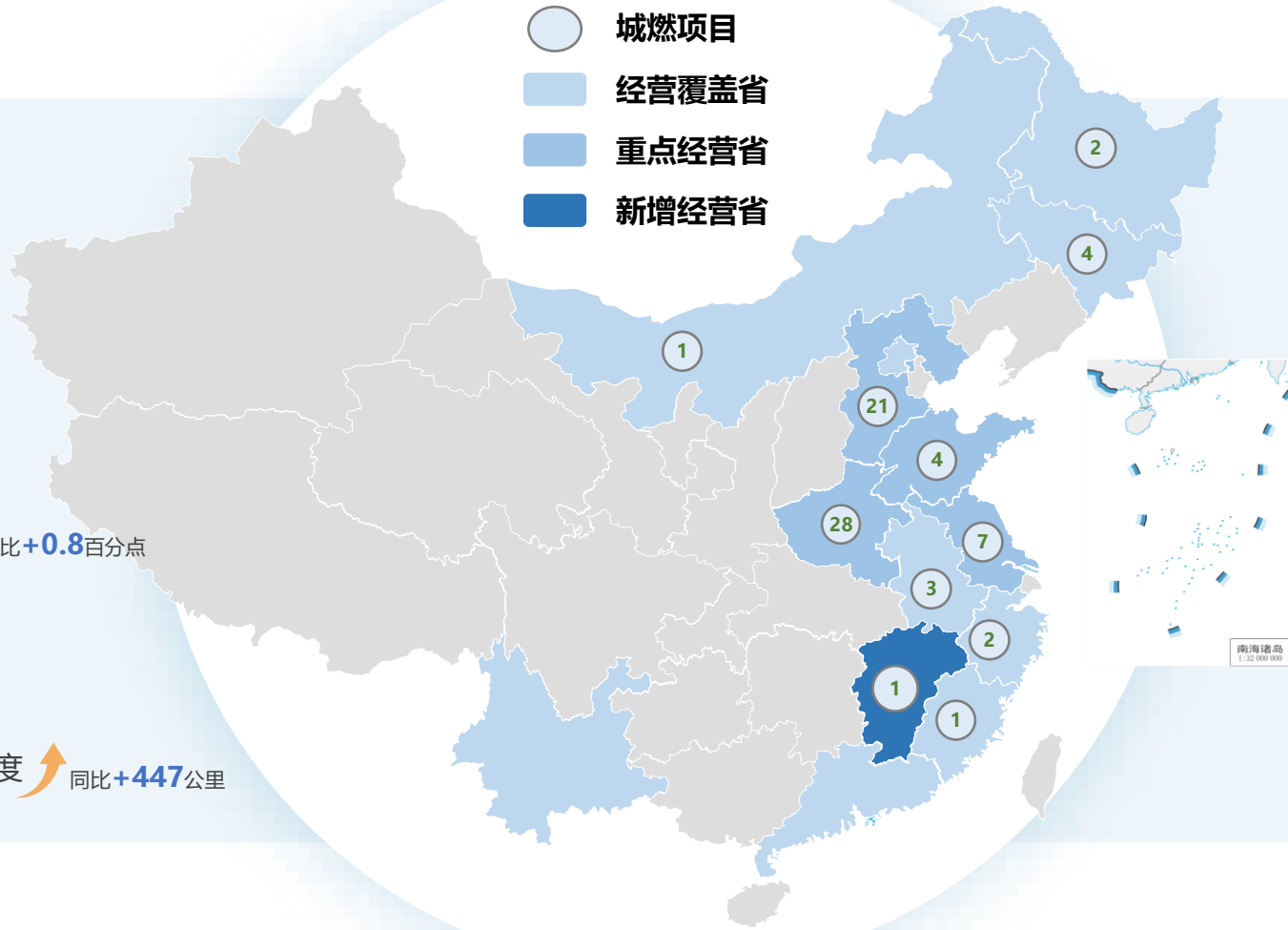
成员企业分布15个
省及自治区



2.82万公里
现有中枢及主干管道总长度

同比+447公里

- 城燃项目
- 经营覆盖省
- 重点经营省
- 新增经营省

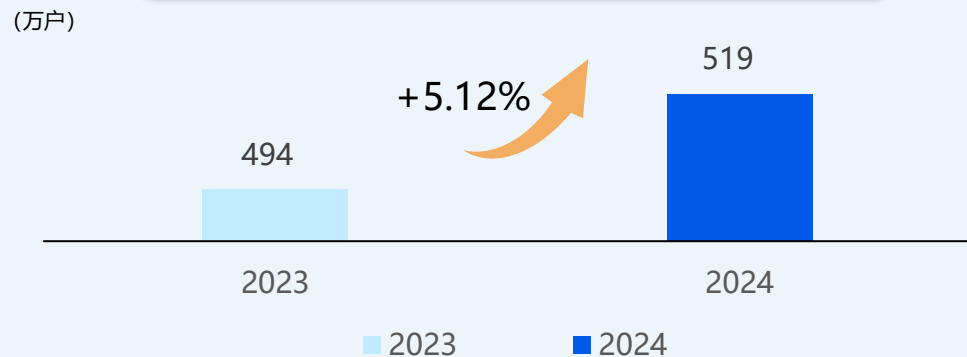


城燃项目分布概况

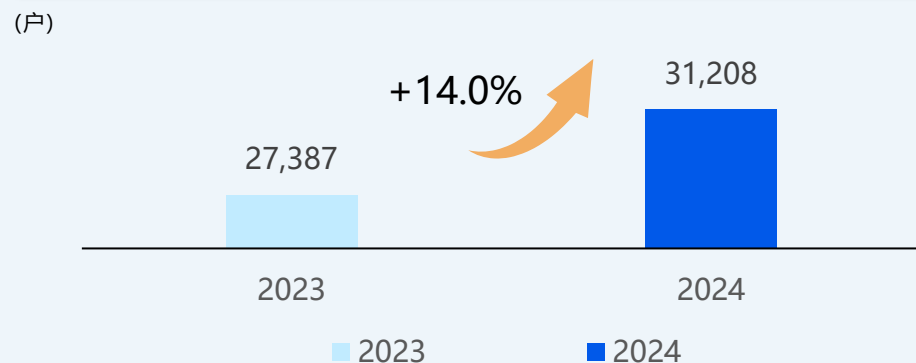
省份	城市燃气项目 (个)
河南省	28
河北省	21
江苏省	7
山东省	4
吉林省	4
福建省	1
黑龙江省	2
浙江省	2
安徽省	3
内蒙古自治区	1
江西省	1
合计	74

城镇燃气 | 用户规模稳步增长，销售气量维持稳定

住宅累计用户保有量同比+5.12%
新增接驳用户254,257户

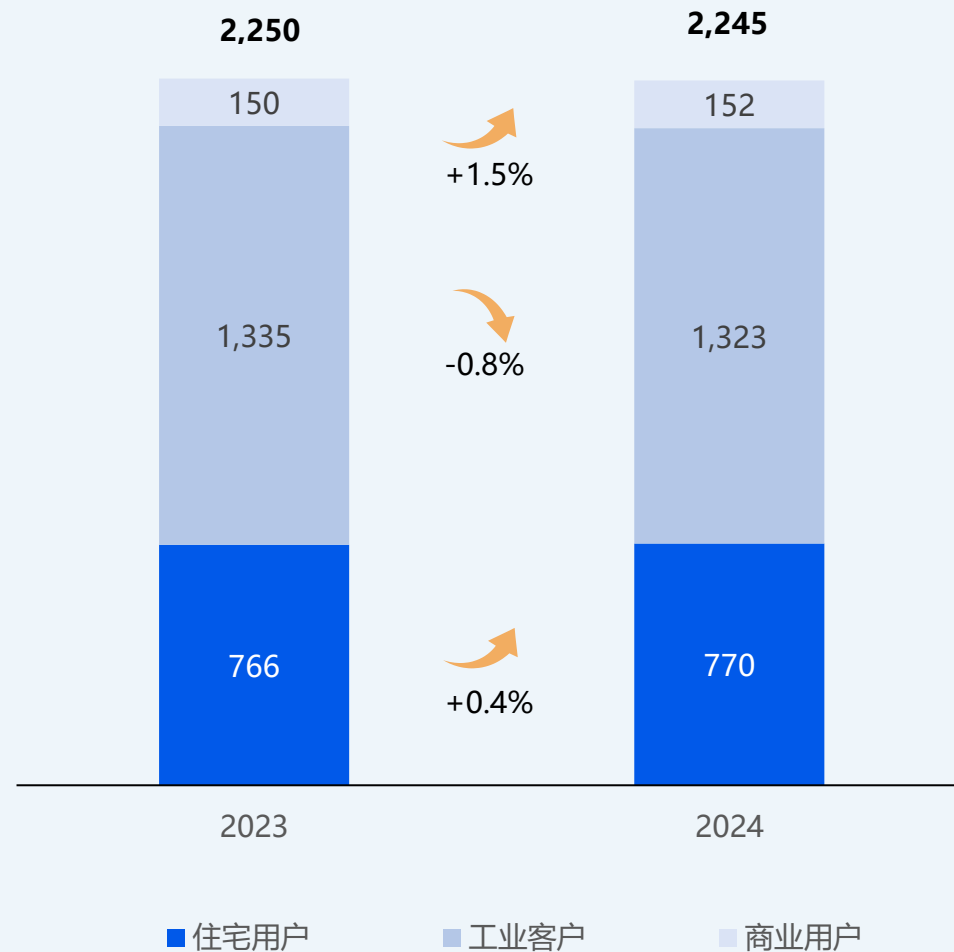


把握“瓶改管”机会，工商业开发户数同比增14.0%
新增接驳用户3,835户



零售客户销气量维持稳定

(百万立方米)



客户类型 (人民币/立方米, 不含税)	2024年	2023年
住宅用户	2.65	2.59
工业用户	3.54	3.76
商业用户	3.92	4.10
平均售价	3.28	3.45
平均采购成本	2.71	2.86
综合毛差 (不含批发)	0.57	0.59

供给端

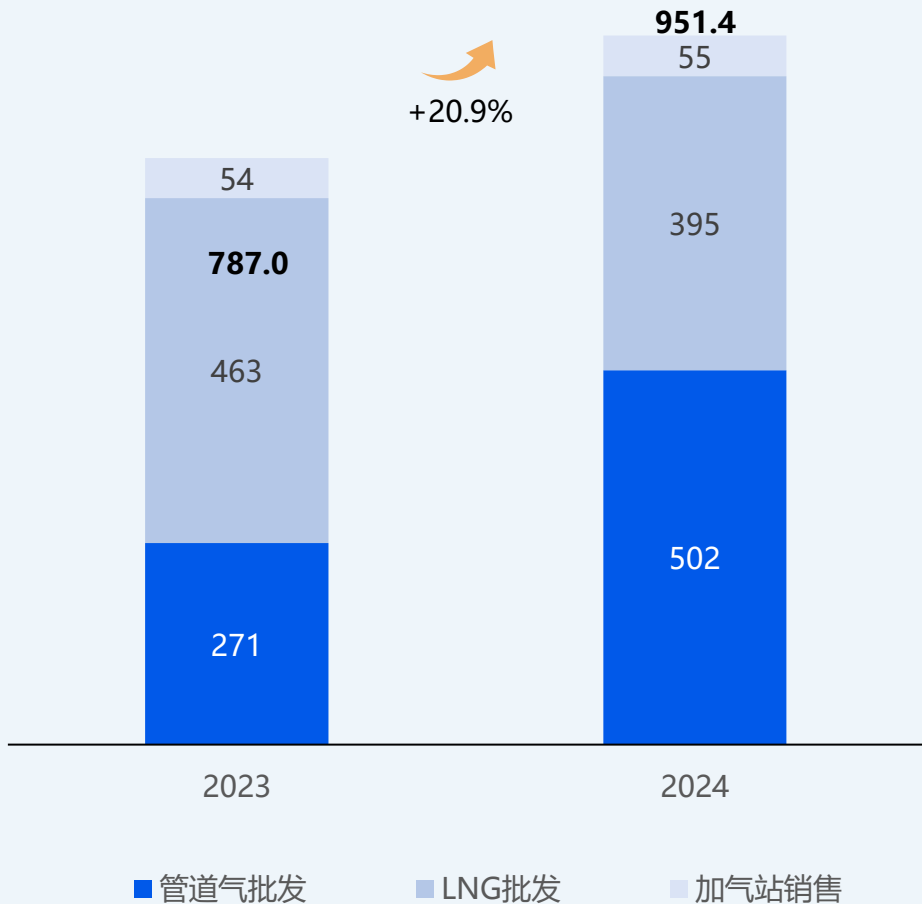
- ✓ **气源保障**: 进一步加深与中石油、中石化和中海油（“三桶油”）合作，直供直销稳步提升，确保气源充足稳定，节省购气成本
- ✓ **能源贸易**: 接触更多能源供应商，与各类气源伙伴合作，拓展气源多样性，灵活控制采购成本，保障气源短缺时的供给
- ✓ **互联互通**: 推动优化子公司间的协同能力，调节区域的供需配比

销售端

- ✓ **用户比例**: 合理开发经营区域，持续优化民、工、商用户比例，保障综合价差水平
- ✓ **价格机制**: 积极配合国家推动“建立健全天然气上下游价格联动机制”落地实施，根据上游采购价格的变动，向工商业用户及时进行价格疏导
- ✓ **居民顺价**: 协助各地方政府推进供气价格改革要求，积极稳妥理顺居民气价，提升住宅用户售气价差

天然气贸易量

(百万立方米)



上中下游联动

- ✓ 锁定上游多家一手气源，确保供给充足，价格合理
- ✓ 掌握多种贸易产品组合，灵活应对市场变化，对冲气价波动风险
- ✓ 精准研判下游需求，适时把握贸易窗口
- ✓ 建立运输网络，按需灵活调配资源
- ✓ 依托现有资源及成员企业网络，向终端零售渗透

协同城燃业务

- ✓ 强化**采购能力**，同时提升**议价能力**，控制采购价格，保障综合毛差稳定
- ✓ 研判下游市场需求，保障集团整体气源供给，避免冬季用气紧张的风险

自有知名零售品牌



- 中裕凤凰致力于成为全方位燃气服务专家，产品涵盖燃气灶、燃气热水器、燃气壁挂炉、吸油烟机等多个品类近200款高品质燃气具产品
- 构建了研发、制造、销售、配送安装及售后服务的**一条龙产业模式**，为燃气客户量身定制
- 截至2024年6月，自有品牌产品已覆盖全国**15个省、自治区、直辖市**
- 于2024年底成功登陆香港市场**

“互联网+”新零售平台



- 通过整合中裕凤凰优势特色商品，和第三方优质产品，形成了中裕自用商品库和新零售供应链体系，更好的满足客户需求、挖掘客户价值、增强客户粘性
- 2024年上半年，对接京东智采平台，中裕i家新零售平台2.0版已上架销售超**4万+SKU**商品，其中自营商品数量**10000+**，累计注册会员**94万人**

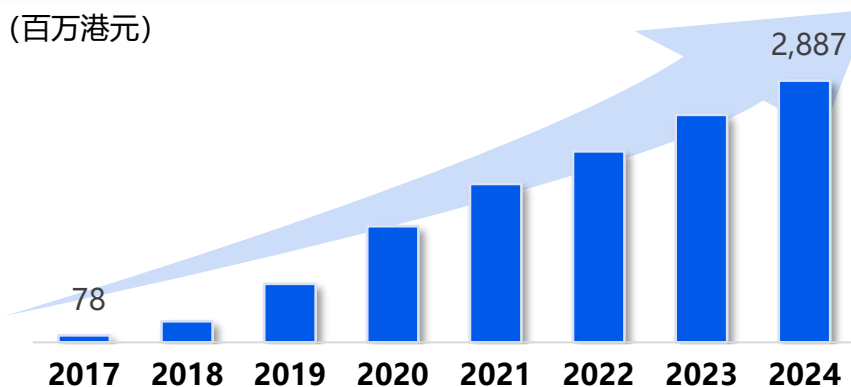
子品牌与域外品牌



- 2024年上半年，子品牌**OUGA**、**OUSHUO**现已全面上市，燃气具共**5**个品类，**37**个型号产品
- 拓展特许经营区域外燃气具市场，已与**9**家燃气企业及**69**家代理商建立良好的合作关系。

增值业务2024年销售3.7亿港元
累计销售额超29亿港元

(百万港元)



中裕凤凰产品场景图



子品牌孵化拓宽域外市场

智慧能源2024年项目供能增长情况

供电类智慧能源项目



供热类智慧能源项目



供热类智慧能源项目



智慧能源2024年经营亮点

6类创新业务落地



- 组织重塑：积极极引进人才，研发人员占比提升30%
- 科技创新：申报18项专利成果，构建技术核心竞争力
- 产学研合作：与天津大学、浙江大学等5家科研院所展开合作
- 项目签约：质碳能源解决方案实现项目签约数12个

根据自身优势、市场风向、政策变化等多方因素考量，依托城燃用户资源，外拓内保，发展更为综合的智慧能源业务，确定了以生物质业务为主线开展零碳耦合业务的转型新战略，全力打造集团发展新引擎

于年底与天津大学环境学院生物质气化零碳应用联合研究中心，共同攻克生物质气化供热领域的关键技术难题，进一步为中国能源转型和可持续发展作出贡献



中裕能源与天津大学环境学院生物质气化零碳应用联合研究中心揭牌

- **目标区域：**绿色转型及降本需求迫切的高能耗企业与所在园区、生物质资源区
- **解决方案：**以生物质气化利用为核心，围绕用能需求，降低能源成本和碳排放
- **核心能力：**生物质高值智能利用技术和原料收储运高效供应链整合

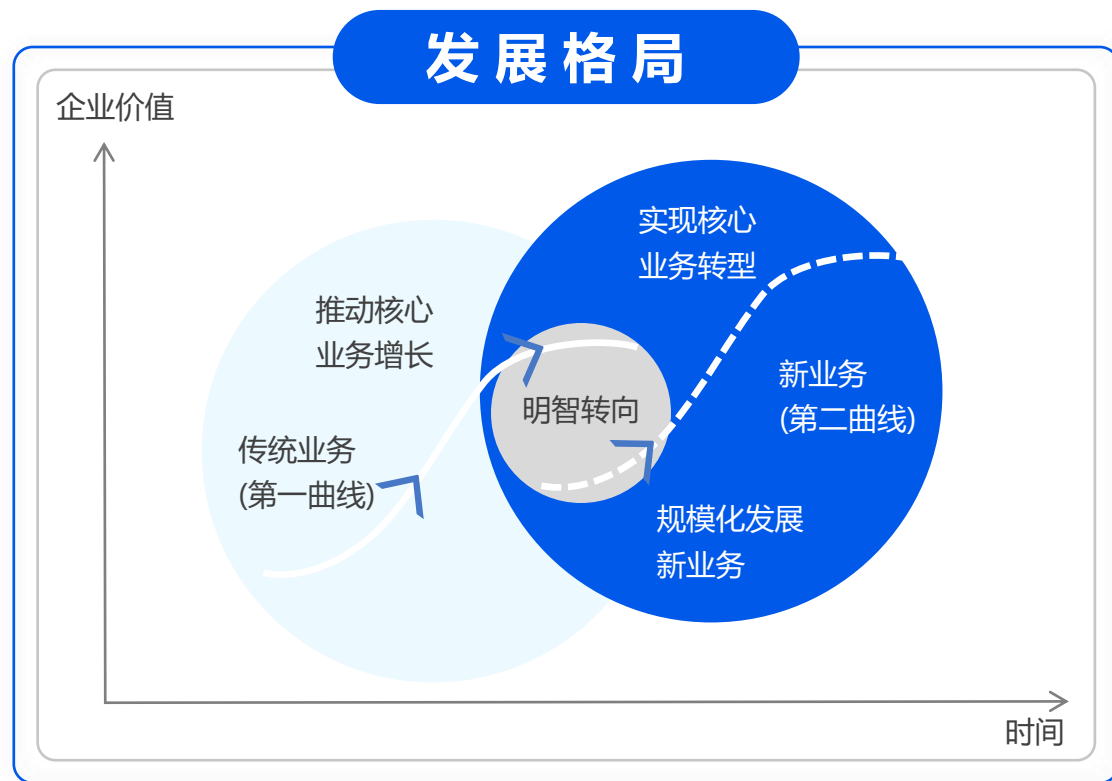


自主擘画：在建工程设计视域

03 | 未来展望



- 致力于优化经营区域能源结构，为所服务地域提供高效、清洁的能源服务
- 基于民、工、商**高粘性燃气用户**，拓展**能源贸易**、**增值业务与新零售**服务
- 依托**20余年能源行业积累**，发展分布式能源、多元区域功能、清洁能源微网及储能、智慧电网等业务
- 高水平团队提供智慧能源设计、工程及服务、能源数字化与碳管理、节能改造等服务



城镇燃气

- 巩固业务根基，持续推进精细化管理，提高资源整合能力
- 深耕客户群体，拓展服务领域及品质，持续推进居民顺价，加大安全、运营投入
- 根据集团自身情况，审时度势，合理拓展特许经营项目，捕捉市场机遇
- 探索业务场景与人工智能(AI)的深度融合。通过引入前沿数字化、智能化技术，并融合于能源供应、运输与销售各个环节，实现能源供应的智能化调配

能源贸易

- 持续优化气源结构，积极推动市场价格机制设立，提升市场风险管控能力，在保障内部供给的前提下，积极拓展终端用户，探索国际LNG贸易贸易机遇及储气库库容交易业务，布局全球市场

增值服务与新零售

- 创新销售模式，把握旧改机遇，发展服务类业务，布局燃气具安装维修、安防产品检测等服务，挖掘新的价值增长点
- 拓展区域外合作伙伴，建立全面的安检、维修、燃气具销售合作，挖掘全国消费市场潜力

新主轴

- 确立“以生物质业务为主线开展零碳耦合业务”转型战略
- 以生物质气化供热为核心，配合锅炉托管、天然气供热以及分布式光伏业务，打造绿色工厂、绿色园区

协同发展

- 整合资源：利用城镇燃气业务积累的大量工业客户资源，挖掘用户用能需求，提供多元化的综合能源服务，并紧抓生物质业务市场窗口期，充分利用现有资源，从业务间、区域间、客户间寻找协同机会，为生物质业务发展提供强大支持力
- 打造标杆：依托与地方政府的良好关系，打造具有标志性的示范项目，增强企业品牌知名度和影响力
- 拓展市场：借鉴过往项目开发及运营经验，探索经营区域外市场，合理扩大业务规模

拓展创新业务



储备前沿技术

- 技术积累：关注公司可持续发展，积累生物质利用、燃烧技术、新型储能、氢能利用、热泵技术、数智平台等方面的前沿技术，提升企业市场竞争力



2024年实现一般及以上生产安全事故“0”发生

- 优化集团**隐患督导机制**，推进燃气安全专项政治工作
- 全面推进管道**定检、测绘、巡查**工作，完善官网定检及测漏标准
- 加快**老旧管网改造**工作，升级关键**基础设施**，推动“**智慧燃气**”建设，打造智能化、信息化安全运营平台
- 持续增强团队风险意识，组织学习新进经验，全方位推动巡检人员持证上岗，购买先进**检测设备**，做好“**人防、技防**”相结合，保障高水平安全运营
- 在智慧能源业务方面继续沿用集团**重视安全**的优良传统，结合“**数智化**”平台探索符合集团自身的**新质生产力**，提高能源供应的效率和安全性。
- 加速推动绿色能源业务开发，助力达成“双碳”目标；提升服务品质
- 结合绿色金融领域创新，进一步调整集团债务结构，降低财务成本，为企业高质量转型发展提供保障



天然气门站检修



用户管道测漏



光伏电站巡检



数智平台监控

04 | 财务表现



单位：百万港元	2024/12/31	2023/12/31	变化
营业收入	13,472.20	13,643.68	(1.3%)
燃气业务 ¹	12,317.91	12,699.01	(3.0%)
智慧能源业务	1,154.29	944.67	+22.2%
股东应占溢利	146.38	246.72	(40.7%)
每股盈利（港仙）	5.25	8.74	(40.0%)

单位：百万港元	2024/12/31	2023/12/31	变化
总资产	26,222.62	26,430.11	(0.8%)
总负债	17,841.65	17,736.68	+0.6%
总权益	8,380.97	8,693.43	(3.6%)
资产负债率 ²	68.0%	67.1%	+1.4%

附注：1. 包含燃气销售、管道建设、增值服务与新零售及加气站销售收入之和
2. 非香港财务报告准则的EBITDA被定义为扣除融资成本、税项、折旧、摊销、外汇汇兑收益/亏损、减值亏损/拨回减值亏损及购股权开支前之持续经营业务盈利
3. 资产负债率=总负债/总资产

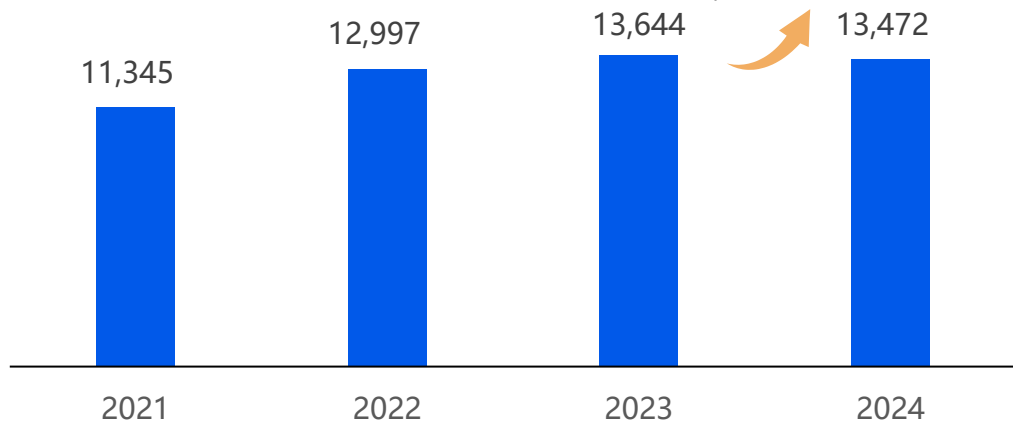
财务表现 | 燃气业务稳健增长，智慧能源发展迅速

集团总收入

(百万港元)

复合年均增长率: +5.9%

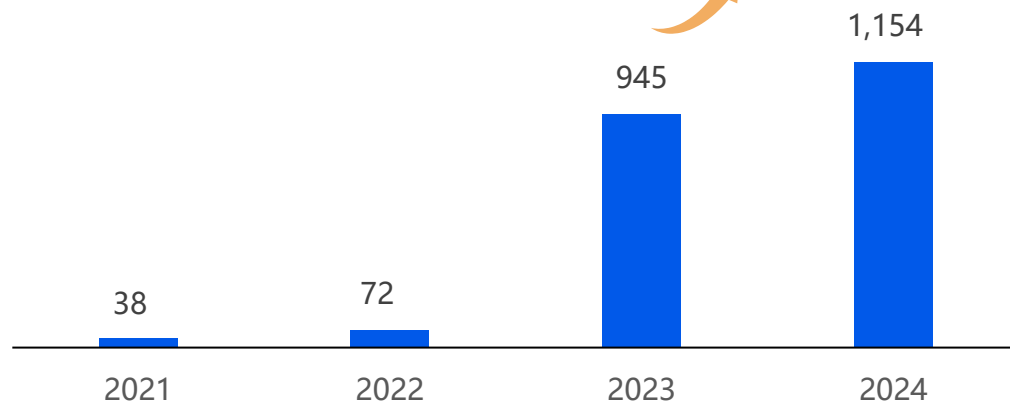
以人民币计值,
同比+0.1%



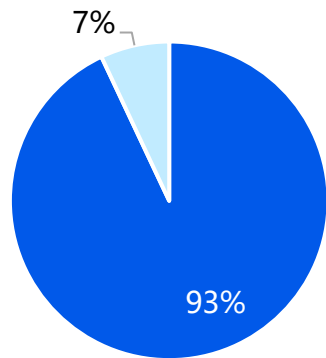
智慧能源收入

(百万港元)

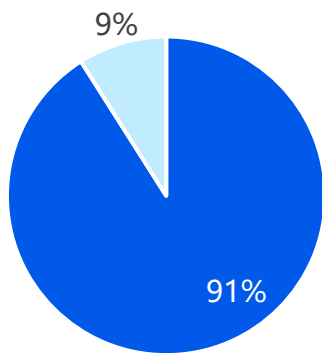
复合年均增长率
+212.0%



2023集团两大业务板块收入占比



2024集团两大业务板块收入占比



■ 燃气业务 ■ 智慧能源业务

■ 燃气业务 ■ 智慧能源业务

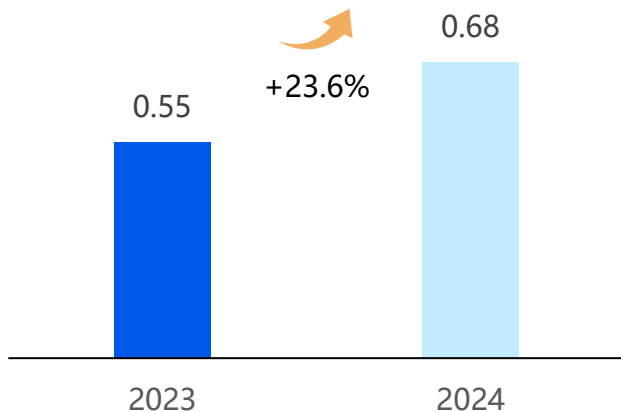
确保高质量可持续发展

- ✓ 坚定实施“**双轮驱动**”战略，为公司高速、稳定成长奠定稳固基础
- ✓ 近十年以来，公司业绩高速增长，营业收入复合年均增长率达**14.7%**
- ✓ 在燃气业务发展的基础上，公司创新发展智慧能源业务，作为公司业绩的新亮点；2024年，该业务占公司总营业收入已从去年同期的7%**增长至9%**，毛利率达**9.2%**
- ✓ 未来公司将继续深化“**双轮驱动**”战略，实现**高质量转型发展**

// 财务表现 | 财务稳健性不断提升，管理效率持续优化

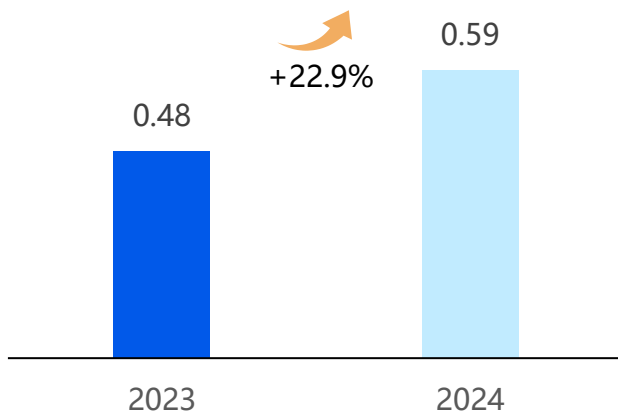
流动比率

(倍)



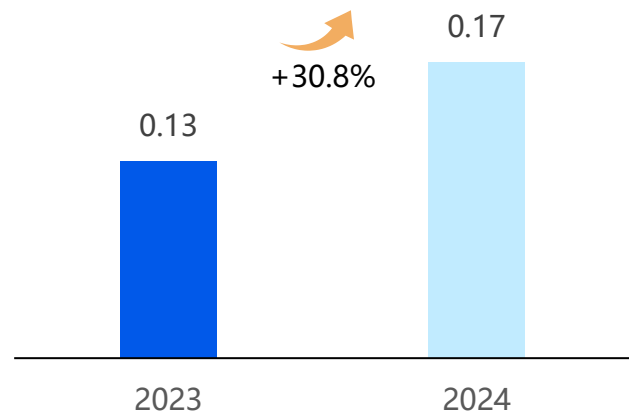
速动比率

(倍)



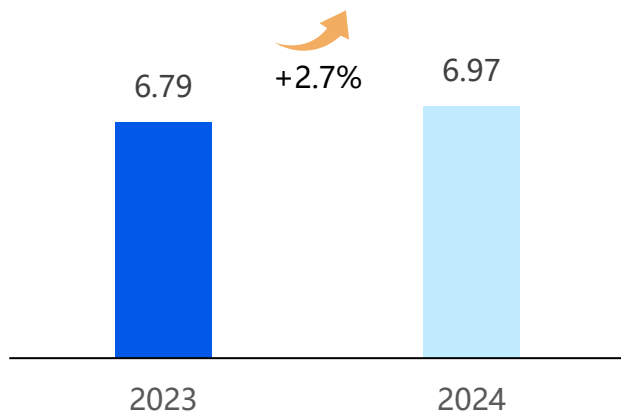
现金比率

(倍)



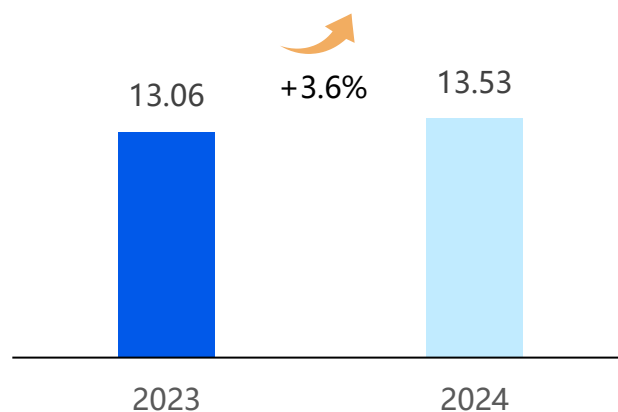
应收账款周转率

(次)



存货周转率

(次)

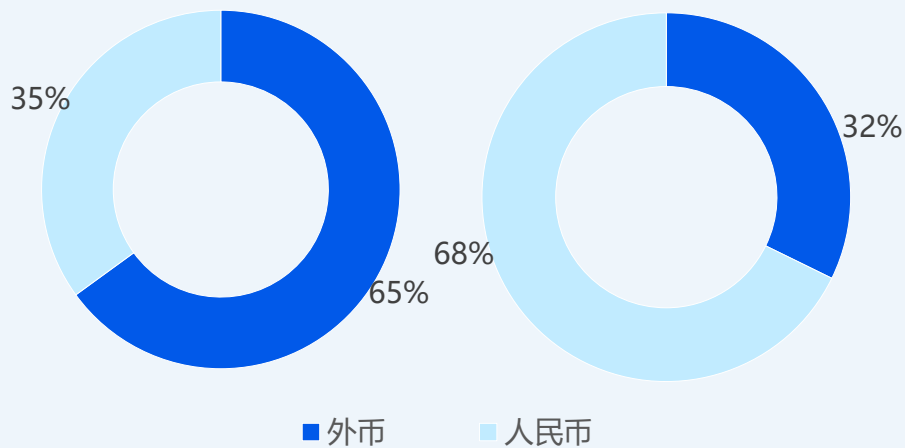


提升运营效率与应收管理

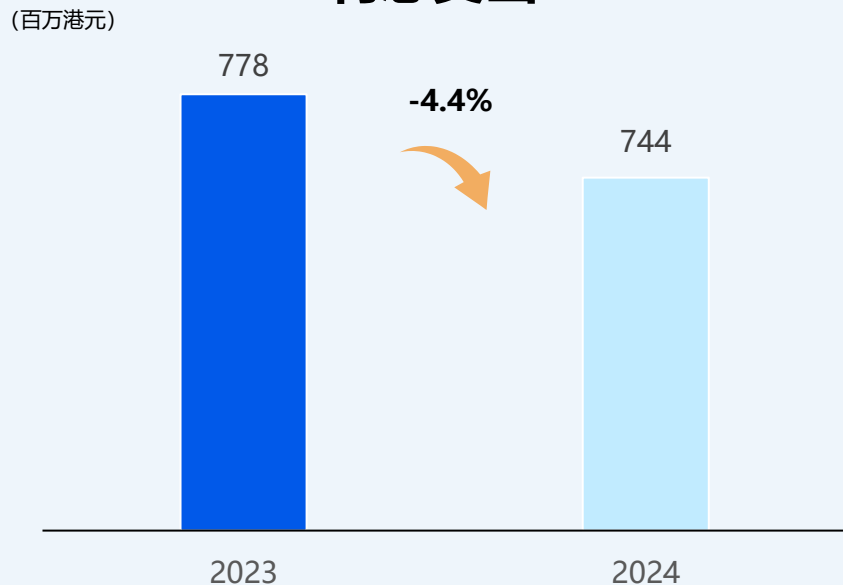
- ✓ 集团施行较为稳健的财务策略，提升偿债能力，扩大公司财务安全边际，抵御经济复苏不及预期多带来的风险
- ✓ 集团建立“应收账款专项小组”，加强应收账款管理工作，致力于实现“应收尽收”
- ✓ 集团不断优化企业营运能力，建立“数智化”运营平台，显著提升资产流转效率

面对美元利息持续高位，人民币利息逐步下降的趋势，适时调整境内外借款结构。2024年，集团境外借款比例占总借款比例的32%，较2023年底大幅下降了33%，推动融资成本下降

境内外借款比例



利息支出

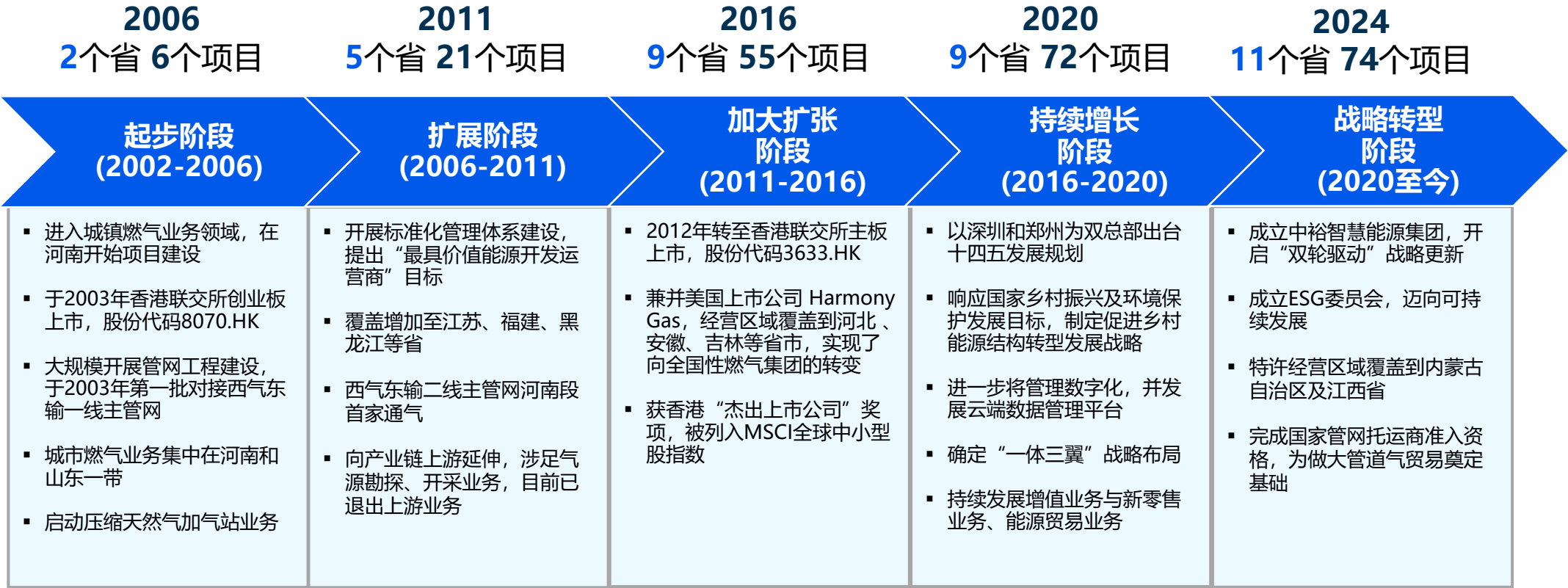


*考虑到债务到期等因素，公司本年度置换工作集中在三、四季度，因此24年融资成本下降比例较小，25年公司融资成本将大幅下降

05 | 附录



- 中裕能源控股有限公司（“中裕能源”）成立于2002年，是中国国内燃气行业的先行者，主营业务覆盖城镇燃气、智慧能源、能源贸易及增值业务与新零售
- 于2022年开启“双轮驱动、协同发展”发展战略，努力构建城镇燃气与智慧能源齐头并进的发展格局



深耕城燃行业20余年，连续多年快速增长

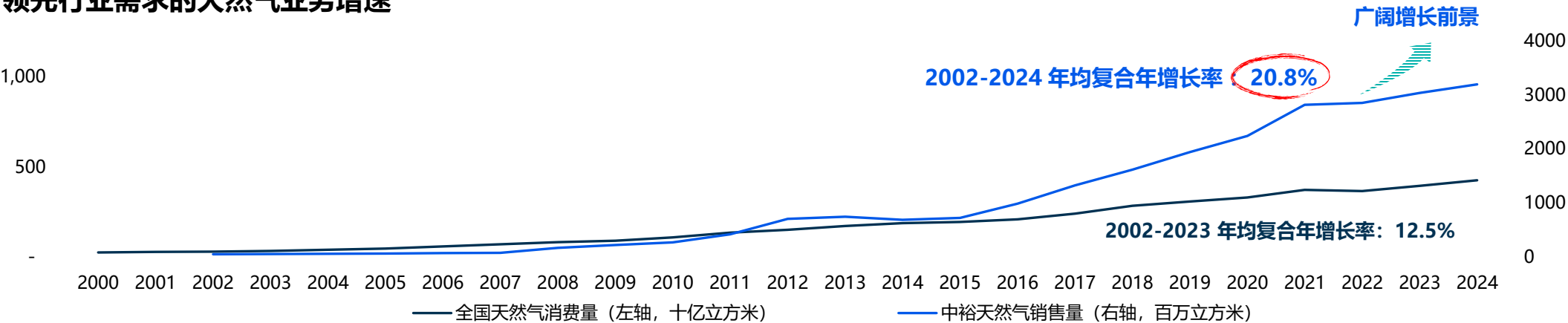
						
	中裕能源	中国燃气	昆仑燃气	天伦燃气	新奥燃气	华润燃气
河南	2002	2010	2011	2010	2002	2010
山东	2002	2007	2010	2012	1993	2009

中裕能源得天独厚的企业优势

- ✓ 深耕行业20余年，经营地域实现多元化
- ✓ 燃气项目布局聚焦人口大省、经济强省和工业重省
- ✓ 客户多元化，城镇化及客户渗透率有望进一步提供增长动力

中裕能源把握城市燃气行业发展机遇，紧随国家迅速增长的天然气需求发展步伐，自成立以来实现快速增长

领先行业需求的天然气业务增速



资料来源: 国家统计局

环境保护

- 中裕能源建立了**监督机制**，制定和采取具体措施，以确保妥善管理和减少运营中的温室气体、空气污染物、废弃物和废水排放
- 20余年**城镇燃气技术、资源等优势赋能综合能源领域业务，大力推动向可再生能源领域发展的战略



最佳ESG实践奖

社会责任

- 集团重视所有员工的平等机会，并建立**多元化的工作团队**，将个体差异作为持续发展的原动力。不断丰富员工培训课程体系，已支持员工发展需要
- 集团全面规范了集团内部对社区贡献投资的审批程序和投资计划，**积极回馈社区及履行社会职责**



年度ESG先锋奖

企业治理

- 2022年2月设立**ESG委员会**，由董事局主席及核心领导班子主持工作
- ESG委员会下辖ESG办公室，直接向ESG委员会报告，并联动各经营业务部门，负责督导、执行集团ESG战略
- 完善**审计监察及责任追究制度**，致力保证本集团在营运过程中不存在任何形式的贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等行为



ESG披露贡献先锋奖



绿色奖项及认证

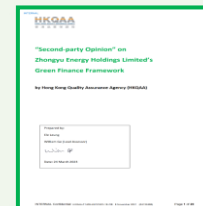
4亿美元(等值)
绿色银团贷款



绿色融资框架



HKQAA绿色融资框架SPO



HKQAA杰出
绿色和可持续
贷款发行机构



HKQAA ESG
披露贡献先锋
机构





发展清洁能源 成就美好生活

● 免责声明

● 公司陈述内容包含历史事实及前瞻性陈述。前瞻性陈述内容为公司基于假设及预期，根据公司管理层经验、对历史趋势的评估和观察、当前形势、可预测发展趋势以及其他因素而作出。由于存在广泛的风险性及不确定性，未来真是结果可能与此前瞻性陈述并不相符。这些风险性和不确定性因素包括但不限于：

● 总体经济和商业条件、竞争及工艺所引起的价格压力、劳动力条件、政策不确定性、监管变化不可预测性、贸易保护措施、税务和法律条例变化、外汇汇率变化、对外来需求预测及规划能力，对某单一来源供应关系的依赖、以及由恐怖活动、自然灾害和公共卫生问题所引起的影响。

● 任何前瞻性陈述仅代表公司在该陈述日期所作出的评估，并不代表公司对任何后期发展做出的承诺。及时评估将来发生变化，公司不承担对任何前瞻性陈述更新导致的责任。

投资者关系联系信息

邱女士 于先生

电邮： IR@zhongyuenergy.com

官网： www.zhongyuenergy.com